



سازمان مبنی بر یون

نقش فناوری اطلاعات و مشاوره مدیریت در کیفیت

همگام پرداز
مرداد ۹۴



Since 2003

www.hamgam.ir
+98 (21) 88 550 350



مقدمه

- کیفیت نتیجه تحلیل درست اطلاعات درون و برون سازمان است.
- حضور در رقابت آزاد داخلی و بین المللی نیازمند تصمیم گیری درست در زمان مناسب است.
- برای تحلیل درست اطلاعات نیازمند ابزارهای مدیریتی و IT هستیم. بدون این ابزارها دسترسی به رضایت مشتری و کیفیت محال و باعث فرسایش منابع و سرمایه خواهد شد.
- جهانی سازی امری اجتناب ناپذیر است.
- همکاری لازمه رقابت و حضور مداوم در بازارهای جهانی است. دوران فردگرایی و کیفیت خدمات پایین به سر آمده است.
- در زمان کنونی عقلانیت و مدیریت حرف اول را میزند.
- ارتباطات عامل تهدید و فرصت در دنیای رقابتی امروز است.





راه حل های افزایش کیفیت بر مبنای IT

- ایجاد ساختار و سازماندهی (تدوین برنامه راهبردی)
- مدیریت ایده ها و طرح ها بر مبنای مدل های استاندارد
- برندسازی و همراه کردن جامعه و مخاطبان
- ساخت بانک های اطلاعاتی و جمع آوری داده های مشتریان و بازار
- توزیع مدیریت شده و داشتن آمار به لحظه بازار
- بررسی عملکرد و سنجش خودکار و هوشمند بنگاه و رضایتمندی
- مدیریت همکاری در راستای ایجاد نیروهایی که به مشتری اهمیت میدهند.
- مدیریت مالی ضامن بقای حیات سازمان
- تحلیل اطلاعات
 - عددی و کمی
 - کیفی و مفهومی: تحلیل محتوا، پرسشنامه آنلاین و موبایل و ...
- مدیریت ارتباطات (شبکه اجتماعی، CRM، CPA و غیره)





جمع بندی

- توسعه در دنیای امروز بر مبنای اقتصاد اطلاعاتی استوار شده است. صادرات، سودآوری و برندسازی بنگاه ها تنها با ابزارهای اطلاعاتی است.
- هر کس اطلاعاتش به روزتر و توان و سرعت تحلیل اطلاعات برنده است (Ad-hocratic).
- خلاقیت در ارتباط با مشتری عامل پرش از پله های توسعه است. مشکل ضعف آموزش در کشور ما و بحران خلاقیت آموزش مداوم و بهبود مستمر).
- ثروتمند شدن نیاز به کار سخت ندارد. Smart worker بودن به جای Hard worker بودن.





سازمان مکتبی بر یون



www.hamgam.ir



Since 2003

www.hamgam.ir
+98 (21) 88 550 350